

Prot. n° 44/2015

Roma, il 02/12/2015

Oggetto: Progetto Promozione e pubblicità dei prodotti D.O.P., I.G.P. e BIO della regione Lazio promosso dal Consorzio C.I.S.A S.c.a.r.l. con la partecipazione dell' ARSIAL.

Considerata l' importanza strategica attribuita alle attività ed iniziative per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari di qualità del territorio, il Consorzio C.I.S.A con la partecipazione di ARSIAL realizzerà più azioni di promozione finalizzate a valorizzare e consolidare la presenza dei prodotti tipici laziali all' interno di una selezione di punti vendita di Roma e del Lazio aderenti al progetto e ad Eatly Roma. Inoltre saranno promosse iniziative di vendita diretta tramite due nuovi sistemi di *e-commerce* gestiti dai produttori: il primo dedicato esclusivamente ai prodotti biologici **www.bio-roma.it** ed il secondo **www.coopdom.com** con prodotti D.O.P, I.G.P. , D.O.C, D.O.C.G, I.G.T e altri prodotti di alta qualità .

L' iniziativa rappresenta una valida opportunità per le imprese del territorio del Lazio e per i loro prodotti di qualità che avranno l'occasione di farsi conoscere dal grande pubblico di Roma grazie alle iniziative promozionali previste ed essere inseriti in prova all' interno della rete dei punti vendita delle cooperative associate al consorzio C.I.S.A.

Inoltre, la presenza nei portali *e-commerce* rappresenta un' interessante e concreta possibilità di vendita al grande pubblico del *web*, usufruendo contemporaneamente dell' organizzazione promozionale, logistica e distributiva realizzata da C.I.S.A insieme a Coopdom S.r.l. .

Al progetto potranno partecipare le imprese agroalimentari che operino in tutte le categorie merceologiche con priorità ai prodotti DOP, IGP, BIO, DOC, DOCG e IGT di alta qualità del Lazio.

L' iniziativa è rivolta a tutte le imprese che producono nel Lazio e che siano organizzate per il confezionamento del loro prodotto. Le imprese che producono prodotti intermedi non destinati al consumo diretto o che vendono esclusivamente all' ingrosso senza possibilità di confezionamento per i consumatori non potranno partecipare al progetto. Sono altresì escluse le aziende commerciali o intermediari che rivendono prodotti di terzi.

Nello specifico saranno realizzate le seguenti azioni di promozione delle produzioni della Regione Lazio:

1. Realizzazione di un nuovo sito di *e-commerce* aperto alle aziende agricole biologiche di Roma e del Lazio denominato: www.bio-roma.it ;
2. Inserimento delle aziende agricole con prodotti IGP DOP DOC DOCG IGT e prodotti di alta qualità nel sito già realizzato www.coopdom.com ;
3. Una conferenza stampa di presentazione dell' evento con degustazione dei prodotti oggetto della promozione per 150 persone all' ultimo piano del centro commerciale dedicato ai cibi italiani di alta qualità con *chef* e personale di Eatly Roma ;
4. Distribuzione di 100.000 volantini presso le 450 scuole di Roma già servite quotidianamente da Biologica 2006 S.r.l (socia di Coopdom S.r.l) con delle azioni di informazione-educazione alimentare ai bambini e di promozione dei prodotti biologici della Regione Lazio presso le famiglie ;
5. Attivazione di un *call center* informativo sul progetto a disposizione del pubblico ;

6. Degustazione dei prodotti della Regione Lazio a giornalisti, operatori del commercio agroalimentare, ristoratori, gruppi d' acquisto e ai consumatori che abbiano effettuato la prenotazione per le quattro settimane di promozione. Tali degustazioni saranno realizzate direttamente presso le cooperative di produzione di Roma: Cooperativa Agricoltura Nuova e Cooperativa Il Trattore ;
7. Inserimento per quattro settimane di nuove referenze presso Eataty Roma e gestione di un' area degustazione con personale specializzato dal 1° al 31 Marzo 2016;
8. Produzione di un filmato di 30 secondi e messa in onda dello spot più volte durante l' orario di apertura del centro, dalle ore 10:00 alle ore 22:00, sugli schermi della Eataty TV per l' intero periodo del progetto ;
9. Promozione dell' evento che si svolgerà presso Eataty Roma mediante le loro *news letters*, cartellonistica, annunci radio interni e spot sulla Eataty TV ;
10. I prodotti del Lazio saranno individuati in ogni reparto del centro commerciale e saranno evidenziati con apposita pubblicità. In tali spazi, i prodotti che saranno selezionati da Eataty Roma potranno rimanere esposti e venduti anche successivamente all' evento promozionale ;
11. Spazi dedicati alla promozione saranno allestiti anche nei punti vendita aderenti al progetto in cui saranno esposti e venduti i prodotti selezionati e le degustazioni verranno effettuate per i clienti durante il fine settimana.

Gli eventi sopra esposti saranno realizzati dal mese di novembre 2015 al mese di marzo 2016.

Il progetto prevede una fase di selezione delle imprese e dei prodotti da inserire nelle promozioni esclusivamente a cura del Consorzio C.I.S.A, che devono rispondere ai criteri sopra menzionati e devono garantire un proprio sistema di certificazione della qualità dei prodotti.

Le imprese che rispondono ai criteri base saranno contattate dal Consorzio CISA e sottoposte a successiva verifica alla fine della quale, solo se inserite nel progetto, dovranno riconoscere al CISA l' importo di euro 100,00 + IVA per il rimborso delle spese del loro inserimento nei siti web del progetto e della verifica del possesso dei requisiti minimi di qualità che sarà eseguita in data da concordare.

Nulla sarà dovuto al CISA se le aziende non saranno inserite nel progetto.

Si precisa che la selezione delle aziende sarà esclusivamente a cura del Consorzio CISA; tutti gli aspetti contrattuali e commerciali legati all' acquisizione dei prodotti, definizione dei prezzi di vendita, termini di pagamento, aspetti logistici ed eventuali resi saranno definiti direttamente tra i responsabili di CISA e le aziende selezionate.

Le imprese interessate al progetto devono riempire il modello di domanda di cui all' allegato A e farlo pervenire per *e-mail* a : cisascarl@gmail.com. entro e non oltre il 15 Febbraio 2016.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste per email a : m.mampieri@arsial.it o a consorziocisa@pec.it o per telefono contattando il responsabile del Consorzio CISA dott. Matteo Cavazza al 348.259.4039 .

La documentazione è disponibile anche sul sito dell' Agenzia : www.arsialweb.it

Nel ringraziare per l' attenzione si inviano i più cordiali saluti