

## Cultura e terzo settore: fundraising alle radici dell'erba per sostenere il welfare culturale

1. Più investimenti sulla formazione al fundraising e sulla consapevolezza del ruolo del fundraiser e del fundraising
2. **Esigenza di fare sistema e rete tra le organizzazioni che si occupano di cultura**
3. Stabilizzazione e potenziamento del 2x1000 alla cultura. Mappatura delle organizzazioni che operano in campo culturale
4. **Estensione dell'Art Bonus**
5. Formare e informare sulla Riforma del Terzo Settore e sulla sua utilità per le organizzazioni culturali.
6. **Comunicare di più e meglio il fundraising sostenendone gli investimenti.**
7. Potenziare lo strumento dei bandi, passando dall'ottica di progetto all'ottica di sviluppo della causa sociale.

## Organizzazioni fundraising-oriented: come formare il personale degli enti culturali per organizzazioni più sostenibili

1. L'esigenza di definire un'area professionale del fundraising con più profili
  2. **Necessario formare i livelli dirigenziali e i board**
  3. Il rischio di rigetto del fundraising. Creare un ambiente abilitante (*enabling environment*)
  4. **Fundraising, il grande assente nella formazione universitaria**
  5. Favorire e sostenere l'investimento in formazione
  6. **Una visione e un linguaggio comune sul fundraising e sulla figura del fundraiser**
  7. Una formazione basata su più approcci didattici
- E inoltre...
8. *Creare hub e servizi di fundraising per reti di organizzazioni e istituzioni più piccole*

## Le istituzioni culturali alla prova del fundraising: esperienze, modalità e strumenti per fare la differenza

1. Fundraising come fenomeno anticiclico e fattore abilitante
2. **Fundraising come investimento guidato dal board**
3. Incrementare ed allargare l'Art bonus
4. **Ammissibilità delle donazioni in kind e recupero in un anno per Art Bonus**
5. Facilitare l'uso dell'art bonus nelle membership, la compresenza di sponsorizzazioni e l'uso da parte di istituzioni private
6. **Fare sistema e dotarsi di strumenti per accendere a fondi stranieri**
7. Utilizzare valorizzandole le altre agevolazioni fiscali facilitando il donatore nella loro utilizzazione
8. **Semplificazione amministrativa per microdonazioni e Pago PA**
9. Potenziamento del 2x1000 alle Associazioni culturali

# PROPOSTE E SUGGERIMENTI PER IL MIGLIORAMENTO DEL FUNDRAISING CULTURALE



## Aziende e responsabilità culturale di impresa: da semplici filantropi ad investitori

1. Necessità di formare gli attori coinvolti sia sul versante delle aziende che su quello delle istituzioni culturali
2. **Valorizzare forme di sostegno diretto come la sponsorizzazione tecnica**
3. Innovare la narrazione sulle esperienze di filantropia di impresa e di sponsorizzazione
4. **Incrementare occasioni di incontro e dialogo tra le aziende e le istituzioni culturali**
5. Integrare maggiormente la cultura negli SDGs individuando indicatori specifici sui quali le aziende possano progettare il proprio impegno in merito alla loro attuazione.

## Fundraising per i beni comuni: enti pubblici, partenariati pubblico privati e progettazione culturale per lo sviluppo

1. Volontà politica ed istituzionale nei confronti del fundraising
2. **Investire sulle competenze legate al fundraising culturale**
3. Favorire il ruolo di facilitatore e garante degli enti locali
4. **Facilitare la possibilità per gli EE.LL. di spendere donazioni e sponsorizzazioni**
5. Necessità di una co-progettazione che non sia solo una "etichetta"
6. **Creazione di logiche fiduciarie e di progettualità di medio-lungo periodo**
7. Dare un ruolo formale ai partenariati speciali pubblico privato all'interno del PNRR e dei bandi ad esso connessi
8. **Favorire l'utilizzo di strumenti di credito, rispetto al "fondo perduto" e sviluppare la managerialità nella progettazione e nella gestione finanziaria**
9. Liberare il fundraising per le istituzioni che non hanno autonomia gestionale e patrimoniale.

## Fondazioni e sviluppo a base culturale

1. Il fundraising da fondazioni filantropiche come alleanza per il cambiamento sociale e non di mero sostegno economico ad attività
2. **L'esigenza di fare sistema tra tutti gli attori per la governance della cultura**
3. Non solo attività e progetti, ma soprattutto capacitazione e potenziamento delle competenze manageriali e di leadership, digitalizzazione e fundraising e sostegno delle risorse professionali in una ottica di medio e lungo periodo.
4. **Valorizzare reti di organizzazioni per programmi comuni**
5. Rispondere al bisogno di accesso al credito
6. **Valutare gli impatti**
7. La necessità di un linguaggio comune sul fundraising per avere una strategia comune sul suo sviluppo
8. **L'esigenza di promuovere una cultura moderna del dono per favorire un maggiore coinvolgimento della comunità**
9. importante cambiare la narrazione della cultura e del terzo settore